**Практическая работа № 3**

**Прикладная социология**

Цели:

1. Определить основные методы сбора первичной социальной информации
2. Изучить правила построения социологических анкет
3. Построить анкету социологического опроса по заданным параметрам

**Теоретическая часть**

Письменно выполнить задания

1. Составить схему «Методы социологического исследования»
2. Составить схему «Методы сбора первичной социологической информации»
3. Заполнить таблицу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНОРМАЦИИ** | |
| **АНКЕТИРОВАНИЕ** | **ИНТЕРВЬЮ** |
| **ДОСТОИНСТВА** | 1  2  3 | 1  2  3 |
| **НЕДОСТАТКИ** | 1  2  3 | 1  2  3 |

1. Определить понятия: «правило воронки».

**Практическая часть**

Составить анкету социологического опроса по заданной теме и следующим параметрам

Количество вопросов =12

Открытых вопросов – не больше 1

Косвенных вопросов - не меньше 4

Табличный вопрос – не менее 2

Вопрос –фильтр -2

Вопрос – меню – 3

Шкальные вопросы - не меньше 3

Вопросы должны быть расставлены по правилу воронки

Тему опроса запрашивает через почту или мессенджер СДО индивидуально..

В формулировке каждой темы указана **адресная группа** (социальная группа на выявление мнения которой нацелен опрос, например, «минчане», «люди старше 50 лет»). Для выделения адресной группы используем вопрос-фильтр (например, «Укажите, пожалуйста, Ваше место жительства» - А) Минск; Б)другой населенный пункт. Если Вы выбрали вариант Б) не отвечайте на все остальные вопросы анкеты)